

BASES DEL CONCURSO #ShareWithSpainYPN

1. INTRODUCCIÓN

Esta actividad se plantea para dar visibilidad al trabajo realizado por los jóvenes profesionales en el ámbito de la Ingeniería del Agua. Los participantes deberán compartir un vídeo o fotografía y una frase que resuma su actividad profesional, siempre en el contexto de la Ingeniería del Agua. Los participantes tendrán que incorporar los hashtags **#IAHR** y **#ShareWithSpainYPN** en sus publicaciones.

2. OBJETIVOS

Los objetivos específicos del concurso son:

- Visibilizar el trabajo y/o investigación en el ámbito de la Ingeniería del Agua.
- Promocionar líneas de investigación y actividades profesionales vinculadas a la comunidad IAHR.
- Crear vínculos entre jóvenes profesionales del sector, potenciando la captación de nuevos miembros.

3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Podrán participar en el concurso todas aquellas personas que tengan un perfil en Twitter y sean seguidores de la página “*IAHR Spain Young Professionals Network*” (<https://twitter.com/SpainYPN>).

4. FUNCIONAMIENTO DEL CONCURSO

El periodo de participación en el concurso comienza el martes **22 de febrero de 2022** a las 00:00 y finaliza el martes **22 de marzo de 2022** a las 23:59 horas (CET).

Todas aquellas personas que deseen participar deberán:

- 1) Seguir a la página “*IAHR Spain Young Professionals Network*” (<https://twitter.com/SpainYPN>).
- 2) Compartir, es decir, hacer *Retweet* a la publicación de Spain YPN en la que se anuncia el concurso.

- 3) Realizar una publicación, es decir, un *Tweet* público, que incluya un vídeo o fotografía y resuma la esencia de su actividad profesional, que siempre debe estar relacionada con la Ingeniería del Agua. El formato del vídeo o fotografía será libre, pero deberá transmitir de forma efectiva las particularidades de su trabajo. El documento gráfico deberá ir acompañado de una frase que resuma de forma clara y entendible por el público general el objeto de su actividad. Los participantes tendrán que incorporar los hashtags **#IAHR** y **#ShareWithSpainYPN** en sus publicaciones. Las aportaciones deberán ser originales.

Los organizadores se reservan la posibilidad de no incluir en el concurso publicaciones que no cumplan alguno de estos tres requisitos.

5. PREMIOS Y SELECCIÓN DE GANADORES

Se establecen **dos premios**, dotados de 100 € en forma de tarjeta regalo cada uno de ellos (200 € en total). Los dos premios se corresponden con dos categorías:

- 1) Publicación más votada. Será ganador/a el participante que consiga más “Me Gusta” en una publicación de Twitter que cumpla con los requisitos mencionados en el punto anterior. Los participantes deberán tener su cuenta personal de Twitter abierta desde la publicación y hasta la fecha de finalización del concurso para que la organización pueda comprobar los “Me Gusta”. Únicamente se contabilizarán los “Me Gusta” correspondientes a cuentas reales, excluyéndose los bots.
- 2) Publicación elegida por jurado. Será ganador/a el participante que haya realizado la publicación más original de acuerdo con un jurado especializado. El jurado estará compuesto por cuatro personas nombradas por el Comité Directivo de Spain YPN. Al igual que en la categoría anterior, los participantes deberán tener su cuenta personal de Twitter abierta desde la publicación y hasta la fecha de finalización del concurso.

Se establecerá una lista de 1 ganador/a y 5 suplentes por cada categoría. Un mismo participante solamente puede realizar una aportación con motivo de este concurso. Además, un mismo participante no puede obtener más de 1 premio.

6. COMUNICACIÓN DE LOS GANADORES

La organización notificará el resultado del concurso a los participantes ganadores mediante un mensaje directo en Twitter. Los participantes premiados deberán confirmar la aceptación del premio mediante la respuesta a ese mensaje directo o el envío de un correo electrónico a SpainYPN@upct.es en los cinco días siguientes al envío de la notificación de premio. En el supuesto de que los ganadores y los suplentes no acepten el premio o no cumplan con lo establecido en estas bases, el premio se asignará al suplente correspondiente.

Los premiados y las listas de suplentes se publicarán en el perfil de Twitter [@SpainYPN](#) dentro de las dos semanas siguientes a la fecha de finalización del concurso.

7. RESERVAS Y LIMITACIONES

Los datos deberán ser facilitados por los participantes de forma veraz. Cualquier comunicación falsa de datos personales dará derecho a la organización a descalificar al ganador para participar y poder disponer del premio. La organización podrá solicitar a los premiados su identificación mediante fotocopia de DNI u otra documentación válida para verificar su identidad.

8. PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos facilitados durante el desarrollo del concurso serán tratados para el desarrollo, mantenimiento y control de la relación con la organización y para tramitar las peticiones que se dirijan al correo. Las aportaciones realizadas a través de las redes sociales podrán recogerse en la página web de la Spain YPN <https://www.iahr.org/index/committe/121> o ser utilizadas por Spain YPN para su promoción.

Para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición se debe enviar una solicitud por escrito a la dirección de correo electrónico SpainYPN@upct.es

9. OTRAS ESPECIFICACIONES

Con relación a Twitter, el participante exonera a esta red social de cualquier responsabilidad derivada del presente concurso y garantiza que es usuario de la misma, o lo será dentro del periodo de vigencia del concurso y que ha aceptado o aceptará sus condiciones generales y particulares, políticas de privacidad o de cualquier otro tipo aplicables por dicha red social, las cuales pueden ser diferentes a las de estas bases.

La organización no asumirá ninguna responsabilidad por problemas o fallos técnicos de la red social, líneas telefónicas, sistemas informáticos, servidores o software.

La participación en el concurso supone la aceptación de las bases.

En Madrid, 15 de febrero de 2022

Araceli Martín Candilejo
Secretaria de la IAHR Spain Young Professionals Network